**PROPUESTA EDUCATIVA**

**ANUNCIOS PUBLICITARIOS CON FACEBOOK ADS, INSTAGRAM ADS Y TIKTOK ADS**

**1. Presentación**

Esta propuesta está dirigida a entidades interesadas en fortalecer las habilidades de marketing digital de emprendedores y pequeños empresarios. A través del módulo "Anuncios Publicitarios con Facebook e Instagram ADS y TikTok ADS", los participantes aprenderán a optimizar campañas publicitarias digitales para aumentar las conversiones y ventas.

**2. Objetivo General**

Capacitar a emprendedores y empresarios en la planificación, configuración y optimización de campañas publicitarias en Facebook, Instagram y TikTok, para maximizar su impacto y rentabilidad en entornos digitales.

**3. Objetivos Específicos**

* Conocer los fundamentos de la publicidad digital en Facebook, Instagram y TikTok.
* Aprender a configurar y optimizar campañas en Facebook Ads.
* Diseñar anuncios efectivos para Instagram y TikTok Ads.
* Segmentar audiencias y definir objetivos publicitarios estratégicos.
* Analizar métricas y optimizar presupuestos para mejorar el rendimiento de las campañas.

**4. Público Objetivo**

Emprendedores, pequeños empresarios y profesionales de marketing digital que desean mejorar sus estrategias de publicidad en redes sociales para incrementar su visibilidad y ventas.

**5. Metodología**

Porque cada proyecto es único, nuestras metodologías también lo son. Ajustamos temarios, horarios y dinámicas según las necesidades de tu proyecto.

Se utilizará una metodología teórico-práctica con ejercicios interactivos, análisis de casos reales y pruebas en vivo de campañas publicitarias. Se fomentará el aprendizaje basado en la experimentación y la optimización continua.

**6. Contenido del Programa**

**Módulo 1: Fundamentos de la Publicidad Digital en Facebook, Instagram y TikTok (45 min)**

* Introducción al ecosistema de la publicidad digital.
* Beneficios y oportunidades de la publicidad en redes sociales.
* Normas y políticas de anuncios en cada plataforma.

**Módulo 2: Configuración y Optimización de Campañas en Facebook Ads (60 min)**

* Creación de una cuenta publicitaria en Facebook Business Manager.
* Configuración de campañas y elección de objetivos publicitarios.
* Optimización de anuncios y estrategias de puja.

**Módulo 3: Creación de Anuncios Efectivos en Instagram y TikTok (45 min)**

* Diseño de anuncios atractivos para Instagram y TikTok.
* Herramientas para la edición y personalización de contenido visual.
* Uso de tendencias y formatos innovadores.

**Módulo 4: Segmentación de Audiencias y Definición de Objetivos Publicitarios (45 min)**

* Creación de audiencias personalizadas y lookalike.
* Uso de intereses, comportamientos y datos demográficos.
* Estrategias para optimizar el alcance y la conversión.

**Módulo 5: Análisis de Métricas y Optimización de Presupuestos (45 min)**

* Interpretación de métricas clave en Facebook Ads Manager y TikTok Ads.
* Ajustes de presupuesto y estrategias para reducir costos por conversión.
* Pruebas A/B y mejora del rendimiento de anuncios.

**7. Modalidad y Duración**

* **Duración:** 4 horas
* **Modalidad:** Virtual, Presencial o Híbrida en Urabá | Virtual en otras ciudades.

**8. Beneficios para los Participantes**

* Mayor efectividad en la creación y optimización de campañas publicitarias.
* Uso estratégico de herramientas avanzadas de segmentación y medición.
* Incremento en la conversión de clientes potenciales.
* Reducción de costos publicitarios a través de optimización de campañas.

**9. Recursos Requeridos**

* Conexión a internet y acceso a dispositivos electrónicos.
* Cuenta activa en Facebook Business Manager y TikTok Ads.
* Material de apoyo digital con guías y plantillas para optimización de anuncios.

**10. Contacto**

Para mayor información y coordinación del programa, favor contactar a:

**Dairo Santos Montes** Centro de Capacitación Empresarial Escalar S.A.S.
Correo electrónico: [escalar.edu.co@gmail.com]
Teléfono/WhatsApp: [301 674 5284]