**PROPUESTA EDUCATIVA**

**CREACIÓN Y GESTIÓN DE CATÁLOGOS DIGITALES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**1. Presentación**

Esta propuesta está dirigida a entidades interesadas en fortalecer las competencias digitales de emprendedores y pequeños empresarios. A través del módulo "Creación y Gestión de Catálogos Digitales de Productos y Servicios", los participantes aprenderán a diseñar catálogos digitales efectivos utilizando herramientas como Gamma AI y CANVA, optimizando la presentación de productos y servicios para mejorar la experiencia de compra en línea y potenciar sus ventas.

**2. Objetivo General**

Capacitar a emprendedores y empresarios en la creación y gestión de catálogos digitales mediante herramientas innovadoras, optimizando la presentación de productos y servicios para mejorar la experiencia de compra en línea.

**3. Objetivos Específicos**

* Aprender a crear y administrar catálogos digitales en Gamma AI combinado con CANVA.
* Desarrollar habilidades en fotografía y presentación de productos.
* Implementar estrategias de precios y promociones digitales.
* Sincronizar catálogos con plataformas de ventas online.
* Diseñar catálogos atractivos y optimizar la experiencia del usuario.

**4. Público Objetivo**

Emprendedores, pequeños empresarios y profesionales que deseen mejorar la presentación de sus productos y servicios en plataformas digitales para aumentar su visibilidad y ventas.

**5. Metodología**

Porque cada proyecto es único, nuestras metodologías también lo son. Ajustamos temarios, horarios y dinámicas según las necesidades de tu proyecto.

Se utilizará una metodología interactiva y práctica, combinando teoría con ejercicios aplicados en plataformas digitales. Se fomentará el uso de herramientas digitales accesibles y casos reales para mejorar la experiencia de aprendizaje.

**6. Contenido del Programa**

**Módulo 1: Creación de Catálogos en Gamma AI combinado con CANVA (45 min)**

* Configuración y administración de catálogos digitales.
* Diseño atractivo con Gamma AI y CANVA.
* Integración con otros canales de venta digital.

**Módulo 2: Fotografía y Presentación de Productos para Atraer Clientes (45 min)**

* Técnicas básicas de fotografía de productos con dispositivos móviles.
* Edición y optimización de imágenes para catálogos digitales.
* Estrategias de descripción efectiva para destacar los productos.

**Módulo 3: Estrategias de Precios y Promociones Digitales (30 min)**

* Métodos para definir precios competitivos.
* Creación de promociones atractivas para ventas digitales.
* Aplicación de descuentos y estrategias de fidelización.

**Módulo 4: Sincronización de Catálogos con Plataformas de Ventas Online (30 min)**

* Integración de catálogos con tiendas en línea.
* Uso de herramientas para automatización y actualización de productos.
* Beneficios de la sincronización con marketplaces digitales.

**Módulo 5: Diseño Atractivo y Optimización de la Experiencia del Usuario (30 min)**

* Principios de diseño para catálogos digitales.
* Personalización y adaptación a la identidad de la marca.
* Mejora de la navegación y accesibilidad para clientes.

**7. Modalidad y Duración**

* **Duración:** 3 horas
* **Modalidad:** Virtual, Presencial o Híbrida en Urabá | Virtual en otras ciudades.

**8. Beneficios para los Participantes**

* Creación de catálogos digitales optimizados para ventas en línea.
* Mayor atractivo visual y mejor presentación de productos y servicios.
* Integración con plataformas de venta y redes sociales.
* Aplicación de estrategias de precios y promociones digitales.

**9. Recursos Requeridos**

* Conexión a internet y acceso a dispositivos electrónicos.
* Cuenta en plataformas digitales necesarias (Gamma AI, CANVA, herramientas de edición de imágenes).
* Material de apoyo digital con guías y plantillas de catálogos.

**10. Contacto**

Para mayor información y coordinación del programa, favor contactar a:

**Dairo Santos Montes** Centro de Capacitación Empresarial Escalar S.A.S.
Correo electrónico: [escalar.edu.co@gmail.com]
Teléfono/WhatsApp: [301 674 5284]