**PROPUESTA EDUCATIVA**

**CREACIÓN DE DISEÑOS PUBLICITARIOS CON CANVA Y EDICIÓN DE VIDEOS CON CAPCUT**

**1. Presentación**

Esta propuesta está dirigida a entidades interesadas en fortalecer las habilidades digitales de emprendedores y pequeños empresarios. A través del módulo "Creación de Diseños Publicitarios con CANVA y Edición de Videos con CapCut", los participantes aprenderán a diseñar contenido visual atractivo para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva en plataformas digitales y redes sociales.

**2. Objetivo General**

Capacitar a emprendedores y empresarios en el diseño de piezas publicitarias y edición de videos utilizando herramientas digitales accesibles como CANVA y CapCut, con el fin de mejorar la promoción de sus productos y servicios en entornos digitales.

**3. Objetivos Específicos**

* Brindar conocimientos básicos de diseño gráfico para emprendedores sin experiencia previa.
* Enseñar la creación de piezas publicitarias atractivas con CANVA.
* Capacitar en la edición de videos con CapCut para generar contenido dinámico y profesional.
* Adaptar contenido visual para redes sociales y diferentes plataformas digitales.
* Aplicar estrategias para mejorar el impacto visual de anuncios y publicaciones.

**4. Público Objetivo**

Emprendedores, pequeños empresarios y personas interesadas en aprender herramientas de diseño y edición de contenido visual para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.

**5. Metodología**

Porque cada proyecto es único, nuestras metodologías también lo son. Ajustamos temarios, horarios y dinámicas según las necesidades de tu proyecto.

Se empleará una metodología práctica y participativa, donde los asistentes aprenderán a través de ejercicios guiados, casos de estudio y actividades interactivas. Se fomentará la experimentación y la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos en sus propios negocios.

**6. Contenido del Programa**

**Módulo 1: Diseño Gráfico para Emprendedores sin Conocimientos Previos (45 min)**

* Principios básicos del diseño publicitario.
* Uso del color, tipografía e imágenes en el marketing digital.
* Creación de identidad visual para emprendimientos.

**Módulo 2: Creación de Piezas Publicitarias Efectivas en CANVA (60 min)**

* Introducción a CANVA y sus funcionalidades.
* Diseño de publicaciones para redes sociales, banners y flyers.
* Uso de plantillas y personalización de contenido.

**Módulo 3: Edición de Videos Atractivos con CapCut (60 min)**

* Introducción a CapCut y herramientas de edición básicas.
* Creación de videos promocionales con efectos y transiciones.
* Edición de audio y subtítulos para mayor impacto.

**Módulo 4: Adaptación de Contenido para Redes Sociales y Plataformas Digitales (45 min)**

* Formatos y especificaciones para cada red social.
* Estrategias para maximizar el engagement visual.
* Creación de contenido optimizado para Instagram, Facebook, TikTok y YouTube.

**Módulo 5: Consejos para Mejorar el Impacto Visual de Anuncios y Publicaciones (30 min)**

* Estrategias de storytelling visual.
* Errores comunes en diseño y cómo evitarlos.
* Evaluación y optimización de piezas publicitarias.

**7. Modalidad y Duración**

* **Duración:** 4 horas
* **Modalidad:** Virtual, Presencial o Híbrida en Urabá | Virtual en otras ciudades.

**8. Beneficios para los Participantes**

* Desarrollo de habilidades prácticas en diseño gráfico y edición de videos.
* Creación de contenido visual atractivo para redes sociales y plataformas digitales.
* Aplicación de herramientas accesibles y gratuitas para la promoción de negocios.
* Mejora de la identidad visual y posicionamiento de marca en el mercado.

**9. Recursos Requeridos**

* Plataforma de videoconferencia para modalidad virtual.
* Espacio físico con capacidad adecuada para modalidad presencial.
* Material de apoyo digital o impreso (guías, tutoriales, plantillas de diseño).

**10. Contacto**

Para mayor información y coordinación del programa, favor contactar a:

**Dairo Santos Montes** Centro de Capacitación Empresarial Escalar S.A.S.
Correo electrónico: [escalar.edu.co@gmail.com]
Teléfono/WhatsApp: [301 674 5284]